



Оптимальная загрузка спортивного зала

Как обеспечить равномерную загрузку зала





В чем **проблема**? ?

- В зале установлено оборудование для каждого клиента
 - Например: TRX петли, пилоны, велосипеды
- Количество людей на тренировках сложно предсказать
 - Если людей много, то некоторым оборудование не достается
 - Если людей мало, то оборудование простаивает





Цель



Количество человек, приходящих на тренировку, должно соответствовать установленному в зале оборудованию



Проблема №2

Если неизвестно, сколько придет клиентов в зал, то неизвестно, сколько должно быть в зале инструкторов

- Если инструкторов будет мало, то клиенты уйдут разочарованными и, возможно, больше не придут
- В обратном случае инструкторы будут простаивать





Цель №2



Заранее знать, когда и сколько инструкторов приглашать на работу в зал



Проблема №3

Клиент записался на тренировку и не пришел

- Оборудование и инструкторы простаивают





Цель №3



Обеспечить обратную связь, чтобы знать о намерениях клиентов



Как достичь поставленных **целей**





- **Дать возможность клиентам заранее записываться на тренировки**
 - Разместить расписание на сайте, в Фейсбуке, Инстаграмме
 - Дать возможность клиентам оставлять заявки
- **Ввести учет посещаемости клиентов**
 - Организовать базу данных клиентов
- **Обеспечить предоплату тренировок от клиентов**
 - Дать возможность клиентам оплачивать тренировки и абонементы самостоятельно
- **Организовать легкую обратную связь от клиентов**
 - Клиенты не любят звонить и отменять запись на тренировку



Онлайн-решение





- **Актуальное расписание находится на сайте клуба**
- **Клиент может выбрать тренировку и оставить заявку**
 - Менеджер подтверждает бронирование и клиент об этом информируется по email или SMS
- **Менеджер в любой момент может посмотреть сколько человек записалось на тренировки**
- **Клиент может оплатить тренировку прямо на сайте клуба**
- **Если у клиента не получается прийти, то он может отменить тренировку на сайте клуба**



Использование онлайн-**абонементов**

- Абонементы позволяют получить оплату заранее и прогнозировать доходы клуба
- Онлайн абонементы позволяют клиентам легко записываться на тренировки, а менеджерам быть уверенными в наполненности зала



Использование онлайн-оплаты

Онлайн оплата позволяет клиенту полностью самостоятельно записаться на тренировку и не ждать подтверждения от менеджера клуба



Оповещения

- Оповещения по SMS/email позволяют клиенту получать информацию об изменениях его записей на тренировку и состоянии онлайн-абонемента
- Также оповещения могут использоваться для напоминания о предстоящих тренировках, на которые клиент уже записан



Личный кабинет (онлайн)

В личном кабинете клиент может видеть все свои записи на тренировки, предыдущие посещения, состояния абонемента



Онлайн-решение

Система Instasport специально разработана для поставленных целей

- Администратор клуба составляет расписание и оно автоматически отображается на сайте клуба
- Клиент просматривает расписание с телефона и записывается на тренировку, оплачивая ее с кредитной карты или абонеента
- База клиентов, которая хранится в облаке доступна из любой точки, где есть интернет
- E-mail/SMS оповещения позволяют напомнить клиентам о предстоящей тренировке, об освободившемся месте или закончившемся абонементе

Спасибо за внимание!



INSTASPORT

АВТОМАТИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО КЛУБА